

FJÄLLRÄVEN POLAR: UN'AVVENTURA INVERNALE

UN ENTUSIASMO UNICO AL MONDO



IlViaggiatoreMagazine-
Fjällräven Polar

Torna anche quest'anno *Fjällräven Polar*, l'evento di successo mondiale organizzato da *Fjällräven* e che ogni aprile porta una trentina di persone – provenienti da tutto il mondo – nelle regioni artiche scandinave per l'avventura della vita: **guidare una muta di cani da slitta per 300 chilometri attraverso la tundra**. I partecipanti non devono necessariamente avere esperienze precedenti, perché si tratta di un'opportunità che *Fjällräven* offre per dimostrare al mondo che, con la giusta attrezzatura ed un supporto adeguati, chiunque può affrontare una spedizione invernale nella natura, anche in condizioni estreme.

Fjällräven Polar si rivolge infatti a persone "normali", con lavori normali e senza particolari esperienze outdoor, a cui offre la possibilità di scoprire quanto può essere fantastica la vita all'aria aperta durante l'inverno.



IlViaggiatoreMagazine-
Fjällräven Polar

Un'immersione nella massima libertà

Ognuno sarà chiamato a guidare la propria slitta, prendersi

cura dei propri cani, farsi da mangiare ed allestire il proprio accampamento. Durante tutto il percorso gli esperti Fjällräven sono sempre al fianco dei partecipanti per aiutarli a gestire situazioni di cui non hanno alcuna esperienza.

Per iscriversi, i candidati devono presentare online un video o delle fotografie. Lo scorso anno sono state caricate 4.573 richieste ed il sito dedicato alle iscrizioni ha ricevuto quasi 3 milioni di visualizzazioni, mentre i candidati hanno raccolto un totale complessivo di circa 987.000 voti.

Tutto ha avuto inizio nei primi anni '90 quando il fondatore di Fjällräven – Åke Nordin – incontrò Kenth Fjellborg, uno dei più conosciuti sleddog drivers in Svezia, in occasione della più importante competizione di sleddog: la leggendaria **Iditarod Race in Alaska**.



IlViaggiatoreMaga
zine-Fjällräven
Polar

Un evento per persone comuni

Åke, infatti, rimase talmente colpito dalla gara e dai suoi partecipanti che pensò di creare qualcosa di simile in Svezia. Nel 1997 venne quindi lanciata la prima edizione di Fjällräven Polar e per circa una decade proseguì con il format di una gara, seguendo l'esempio dell'Iditarod Race. Ma è nel 2012 che, dopo circa sei anni di perfezionamento delle modalità di partecipazione, degli aspetti logistici e tecnici, il Polar ha assunto le sue forme attuali: non una gara, non un modo per mettere alla prova le capacità di esperti in sleddog, ma un evento per persone comuni.

All'inizio sembrò un'idea folle portare una trentina di persone senza alcuna abilità ed esperienza nella natura selvaggia in uno degli ambienti più difficili del mondo, la

tundra artica.



IlViaggiatoreMagazine-
Fjällräven Polar

Un modo di ricongiungersi alla natura

Ma Fjällräven ha sempre creduto che con il giusto supporto, equipaggiamento e mentalità, questa sarebbe potuta diventare per chiunque l'avventura dei propri sogni. L'evento ha avuto sempre più successo, in particolare grazie allo spirito dei suoi primi partecipanti che hanno dimostrato come con coraggio, consigli, la guida degli esperti e un equipaggiamento di altissima qualità sviluppato per resistere alle temperature più rigide, **chiunque può accettare la sfida del Fjällräven Polar.** Nel corso degli anni, i partecipanti si sono trovati ad affrontare di tutto: dalle bufere di neve ai -30°C di temperatura, fino ai meravigliosi e soleggiati paesaggi ricoperti da una coltre scricchiolante di neve bianca. Per alcuni partecipanti si tratta di un modo per ricongiungersi con la natura, per altri di un'occasione per testare i propri limiti.

Oltre ad aver cambiato le vite di circa 180 persone dal 2012, Fjällräven Polar è diventato anche un successo virale online. Ogni anno centinaia di migliaia di persone visitano il sito Fjällräven Polar e diverse migliaia si candidano per quest'incredibile avventura.

Per informazioni: www.fjallraven.com