

Continua l'espansione di **Vyta Santa Margherita**, il network di gourmet bar facente capo alla **Retail Group** di **Nicolò Marzotto**, che vede la sua ultima apertura nella **Stazione di Firenze Santa Maria Novella**. Diventano così sette i locali di Retail Group dedicati alla ristorazione nell'ambito di Grandi Stazioni a Roma, Napoli, Milano, Torino, Venezia e Bologna.

Il nuovo Vyta Bar di Firenze, con una superficie di 80 mq, è collocato nell'atrio fronte binari 12 e 13 ed è aperto tutti i giorni dalle 6 di mattina alle 21. Il personale al servizio del locale, che conta all'incirca una decina di dipendenti, ha contribuito alla crescita complessiva del numero degli addetti legati al circuito dei bar Vyta, che raggiunge un totale di 450 impiegati sul territorio nazionale.

Oltre alla cura dell'aspetto e l'attenzione per la qualità dei prodotti e delle materie prime, che contraddistinguono il concept **Vyta Santa Margherita** come luogo esclusivo della



ristorazione in movimento, il punto vendita di Firenze adotta un'impostazione architettonica ancora più moderna e accattivante: gli interni si caratterizzano infatti per l'utilizzo di tre materiali semplici ma al tempo stesso raffinati quali il rame, il marmo e il vetro, che donano al Vyta Santa Margherita di Firenze un'eleganza innovativa ed un'esaltazione cromatica fortemente connotativi, sempre però contrassegnata dalla riduzione all'essenziale in virtù di uno spazio meno monumentale e più intimo. Un concept architettonico innovativo capace, in un gioco dinamico di linee, luci e colori in equilibrio perfetto, di unire al design e alla funzionalità degli spazi il meglio dell'offerta eno-gastronomica locale in termini di genuinità, freschezza e sostenibilità.

L'eleganza degli spazi si riflette infatti in quella dei prodotti esposti, che denotano un'offerta gastronomica esclusiva: affiancano i tradizionali croissant, muffin, pain au chocolat, krapfen,



frolle, sfoglie napoletane e macarons, pizze e panini mignon super farciti, i prodotti tipici del territorio toscano, da quelli più semplici ai più raffinati, ma sempre legati alla tradizione culinaria locale. Dai fegatini alla cinta senese, dalla finocchiona alle specialità di carne chianina, il Vyta di Firenze si presenta come vetrina della grande varietà gastronomica delle terre toscane capace di offrire un “viaggio” sensoriale da far scoprire ai viaggiatori e a chi di passaggio. Il tutto accompagnato dalle migliori etichette del mosaico enologico del **gruppo vinicolo Santa Margherita** che tra queste ha selezionato, per l’occasione, le migliori bottiglie delle note cantine toscane, che potranno essere esplorate in abbinamento alle golosità locali: Lamole di Lamole, Vistarenni, Maremma Toscana, Sassoregale e per finire, al top della gamma dei vini, il Campolungo.



Il punto vendita di Firenze, apprezzato sin da subito dal pubblico dei social che su Instagram – dove vyta Santa Margherita vanta oltre 2000 seguaci – ha postato solo nella prima settimana oltre 200 like, fa parte in realtà di un progetto più grande che si completerà con l’aggiunta di uno spazio collocato al piano inferiore del bar e dedicato alla sola vendita da asporto, il “Vyta Finefood”, la cui apertura è prevista entro l’anno.

Il successo del concept Vyta, grazie anche alle recenti aperture fuori dalle stazioni – il bar della Casa del Cinema di Villa Borghese, l’enoteca del Lazio Palatium in via Frattina e il ristorante della Palestra Heaven nel parcheggio di Villa Borghese a Roma – emerge anche dai numeri registrati negli ultimi anni: **9 punti vendita aperti in 8 anni e un contributo di circa il 20% al fatturato complessivo del Gruppo, che supera quest’anno i 55 milioni di €**. L’aumento dell’uso del treno, l’interesse per le stazioni ferroviarie come strutture



non solo limitate allo svolgimento del servizio di trasporto ma come vere e proprie aree commerciali riqualificandone gli spazi e la capacità imprenditoriale, come quella dimostrata da Retail Group, di saper leggere questi cambiamenti e riuscire a proporre gli spazi ferroviari a primari operatori del mondo commerciale, sono gli elementi della storia di successo espressa dai Vyta Bar.

La strada di consolidamento e di sviluppo del brand VyTa di Retail Group passa però al di fuori dei confini nazionali con l'obiettivo ambizioso per il 2017 di poter mettere la prima bandierina VyTa in una delle grandi capitali Europee, precisamente, all'interno della nota e splendida cornice londinese di Covent Garden.