

Visitare Milano partendo dal Salone dell'Auto.

Il Salone dell'Auto a Milano riapre da fine settembre, per appassionati di automobili, perlopiù classiche e pure sportive. Un appuntamento proprio da non perdere, la **decima edizione del Salone**, quest'anno addirittura anticipato di un paio di mesi rispetto alla data tradizionale. **I cancelli si apriranno venerdì 25 settembre** per una tre giorni – **fino a domenica 27** – per proporre un'attenta selezione quantitativa e qualitativa di auto classiche sportive, in linea con la classe e l'esclusività che da sempre contraddistinguono la kermesse milanese.

L'anticipo di data è una scelta lungimirante dell'organizzazione, dettata dal desiderio di certezza, dalla responsabilità verso il settore e dall'impegno di svolgere un appuntamento tanto importante, atteso e amato in totale sicurezza.



Galleria Vittorio Emanuele II-Milano

Si festeggia il decennale: il Salone dell'Auto a Milano

Dopo mesi di lavoro i padiglioni della Fiera Milano ospiteranno così l'edizione del decennale del salone automobilistico. Naturalmente rispettando la tabella di marcia imposta dalla presidenza del Consiglio dei Ministri e l'applicazione di tutti i protocolli. Misure di controllo e prevenzione, ingresso ai padiglioni nel rispetto dell'opportuno distanziamento fisico e monitoraggio della capienza consentita negli spazi comuni.

Un'esposizione rilassante dove l'attenzione sarà catalizzata solamente dal piacere e dalla passione per le auto. Così **Milano AutoClassica** riuscirà a soddisfare le esigenze di partecipazione degli Espositori, degli Accessoristi, delle più importanti Federazioni di categoria e del grande pubblico di compratori, che ha il desiderio d'investire in auto da collezione.

Il quartiere **Fiera Milano** è uno dei poli fieristici più belli, ampi e attrezzati del mondo, tecnologicamente all'avanguardia e in grado di assicurare altissimi standard in fatto di sicurezza.

I suoi grandi spazi, attrezzati con tutte le strumentazioni hi-tech per il monitoraggio delle condizioni igieniche di persone e superfici, sono garanzia di un'esperienza da vivere in assoluta tranquillità. Fiera Milano è infatti abilitata a consentire il regolare svolgimento di qualsiasi manifestazione fieristica.



Fiera Milano

Esposizione per tutti i gusti e di tutte le epoche: il salone dell'Auto a Milano

Sarà una grande esposizione di auto per tutti i gusti e di tutte le epoche, dalle classiche più iconiche alle **Youngtimer** più ricercate. Fino ai pezzi unici che faranno la storia di domani, proposte in vendita dai più importanti operatori del settore. Accanto all'offerta dei commercianti, sta crescendo ulteriormente il numero dei privati che propongono modelli adatti a ogni esigenza e aspettativa, accuratamente selezionati per rispettare l'alto standard qualitativo della manifestazione.

Dopo la grande e apprezzata novità dell'edizione 2019, anche nel 2020 la trattativa tra privati avverrà al coperto in uno spazio dedicato. Sarà uno spazio esclusivo e ampliato per un'offerta che si conferma la più bella e variegata a livello nazionale.

Nel **Padiglione 24** torna l'esposizione dedicata ai ricambi, ancora più ricca e ampia con circa 200 Aziende selezionate. Hub ideale dove individuare qualcosa di unico da acquistare, grazie ad una vasta scelta di ricambi e accessori d'epoca, pezzi di ricambio originali, modellini di auto, manualistica, pubblicazioni ed editoria specializzata.

Dopo lo straordinario successo di partecipazione dello scorso anno, anche per questa decima edizione – in collaborazione con le riviste Ruoteclassiche e Youngtimer – sarà possibile partecipare al grande raduno aperto alle Youngtimer e a tutte le auto Classiche.



Salone dell'Auto-Milano

Milano e uno dei suoi locali simbolo

Un'ulteriore occasione d'incontro dove l'esposizione statica sposa quella in movimento. Anche il raduno si svolgerà in sicurezza e nel rispetto delle attuali normative. La biglietteria online è già aperta e i biglietti si possono acquistare sul sito ufficiale della manifestazione.

Ma non si può andare nel capoluogo lombardo – pronto a ripartire e a mostrare il suo volto più dinamico e affascinante dopo il lockdown – senza passare da uno dei locali simbolo della città, **"The Stage Milano"**.

Si trova in **Piazza Gae Aulenti**, che si identifica con la

contaminazione più moderna unita a un'atmosfera calda e accogliente. E' infatti da luoghi come questo che la città si riappropria dei suoi ritmi e della sua operosità, e The Stage è pronto ad accompagnare al meglio questa fase, interpretando lo spirito.

Questo unico ed esclusivo multi experience store conquista dalla colazione alla cena, e si conferma anche punto di riferimento per il dopo cena più cool, rendendo ogni momento trascorso al suo interno come una vera e propria esperienza originale.



THE STAGE- La Piazza

Dalla terrazza panorama mozzafiato

Tutte le norme di igienizzazione e sanificazione vengono rispettate con scrupolo grazie ai rigidi protocolli adottati. Il distanziamento è garantito in virtù degli ampi spazi interni, della terrazza che gode di un panorama mozzafiato della città e della parte esterna che affaccia su **Piazza Gae Aulenti**.

Per la gioia dei buongustai al **Bistrot** si trovano gustosi piatti freschi. Tutto studiato secondo un menù che rimanda alle linee della metropolitana milanese.

Per ogni linea una serie di piatti come poke, pasta, secondi piatti. Lo **chef Elias Caschili** è pronto con la sua rigorosa creatività a fare da guida in un percorso gourmet da ricordare, dove l'eccellenza degli ingredienti e dei sapori della tradizione viene interpretata e resa contemporanea e mai banale.

Imperdibile l'abbinamento dei piatti ai cocktail cuciti su misura tra le suggestioni di **Octavius Bar**, una vera e propria

moltitudine di etichette di spirits, luogo iconico per chi intende farsi trasportare da drink della tradizione o da alchimie uniche come "Raffinato", frutto della maestria di Francesco Cione, servito in una coppa ampia e con un unico blocco di ghiaccio con l'omonimo timbro impresso.



THE STAGE-Milano

1100 etichette tra distillati e liquori allo STAGE

E' pure possibile trovare bottiglie provenienti da tutto il mondo, oltre 1100 referenze tra distillati e liquori. Si possono sorseggiare anche accompagnando le delizie del menu bar disponibile fino alle 24. E, dulcis in fundo, per imprimere nella memoria il ricordo dei momenti trascorsi, sarà possibile portare con sé il menu che replica una sorta di magazine dedicato alla location.

The Stage Milano è nato grazie a un'intuizione di Replay. Brand del gruppo italiano attore di spicco nella produzione e nello styling internazionale del denim. Dà la possibilità di vivere anche un'insolita esperienza di shopping nell'ambito del suo flagship store, in cui prende vita il capo simbolo di intere generazioni, il jeans.

The Stage Milano ha preso forma dal progetto dello **Studio di design Roman and Williams Buildings and Interiors di New York.** Il concept si ispira al mondo del cinema e del teatro. Come nella trama di un film le scenografie cambiano e si susseguono e l'ospite diventa protagonista esprimendo i suoi desideri e diventando l'attore di una rappresentazione sempre nuova.



THE STAGE-Milano

Una sorta di palcoscenico avvolto da mogano e impreziosito da mobili e oggetti provenienti da Cinecittà. Coinvolge con la sua magia e proietta l'avventore in una dimensione multi esperienziale.

testo di Claudio Soranzo

INFORMAZIONI:

<http://milanoautoclassica.com>

ARTICOLI CORRELATI:

<https://www.ilviaggiatore-magazine.it/cultura-appuntamenti/milano-riparte-dalla-cultura-musei-arte-libri-teatri-301/>