

E' stato definito in questi giorni dal Consorzio per la Promozione Turistica della Valchiavenna il programma della quarta edizione del Di de la Brisaola 2015, che si terrà a **Chiavenna domenica 4 Ottobre 2015.**

Molte le riconferme ma anche tante le novità in programma per il primo week end di Ottobre.

Ben due saranno infatti i nuovi produttori artigianali della mitica Brisaola della Valchiavenna che presenteranno il proprio prodotto artigianale al vasto pubblico di turisti e visitatori che abitualmente affollano Chiavenna, che proprio in questa occasione può essere definita la **"Città della Brisaola"**, come vuole lo slogan formulato dall'Amministrazione Comunale nell'anno di Expo 2015.

L'animazione musicale sarà affidata a cinque **GuggenBand Ticinesi**, di cui ben quattro sono delle riconferme delle edizioni passate, mentre la quinta vedrà la partecipazione per la prima volta della Guggen Band "Amici della Fenice": numeroso gruppo di musicisti ed appassionati che "suona per il semplice gusto di farlo, divertendosi prima di tutto e facendo divertire chi li ascolta".



Arricchito anche il programma **"Speciale Bambini"** curato soprattutto dalle numerose associazioni di volontariato e cooperative sociali nonché operatori privati, tra i quali ricordiamo le Cooperative Misida e Progetto Vita che supporteranno la giornata con i ragazzi del Progetto Leva Civica, i volontari del Gruppo Storico Pompieri della Valchiavenna, la Croce Rossa Italiana con il gruppo Valchiavenna Valle Spluga, il giovane chef Mattia Giacomelli ed ancora tanti altri operatori.

Riconfermata anche l'**apertura giornaliera di tutti i musei cittadini** nonché della dimora rinascimentale PalazzoVertemate Franchi a Prosto di Piuro.

La comunicazione dell'evento ha preso così il via, sia attraverso i canali tradizionali che per mezzo dei siti e social del Consorzio Turistico Valchiavenna, dove è possibile

trovare tutto il programma completo.

La manifestazione, insieme alla Sagra dei Crotti, è stata inoltre inserita nei programmi di comunicazione predisposti per Expo nell'ambito delle iniziative Valtellina Expone. La promozione dell'evento e di tutta la Valchiavenna proseguirà anche a fine agosto all'interno delle iniziative del ciclo MyFuentes, presso il Centro Commerciale Iperal di Piantedo (SO), fino ad assumere una dimensione "virale e mondiale" grazie all'arrivo di una delegazione di "bloggers" internazionali che saranno ospitati dal Consorzio Turistico Valchiavenna in collaborazione con Regione Lombardia attraverso il progetto Blogville.

Per informazioni:

Consorzio Turistico Valchiavenna

Piazza caduti per la Libertà – 23022 Chiavenna (SO)

Tel. +39 0343 37485 – Fax +39 0343 37361

www.valchiavenna.com – www.madesimo.com – www.campodolcino.eu

www.didelabrisaola.it