

Danimarca, Finlandia, Norvegia e Svezia si uniscono nuovamente per la **terza edizione di Be Nordic**, un appuntamento ormai consolidato alla scoperta del lifestyle nordico. Teatro dell'edizione 2016, che si terrà **dal 18 al 20 marzo**, sarà l'**UniCredit Pavilion di piazza Gae Aulenti a Milano**. In programma **tre giorni di eventi, workshop ed esperienze nordiche nel segno della sostenibilità**. Una vera e propria esplorazione del meraviglioso Nord che offrirà a visitatori e appassionati un coinvolgimento a 360 gradi grazie anche a spunti e consigli di viaggio proposti dai numerosi professionisti del turismo che prenderanno parte all'evento. Tanti i temi raccontati a Be Nordic 2016, dalla **moda, all'architettura, dalla gastronomia al design**, sempre con uno sguardo rivolto alla sostenibilità, per far conoscere e sperimentare direttamente approcci innovativi e soluzioni rispettose dell'ambiente che vengono dal Nord. Particolare attenzione sarà inoltre rivolta al **pubblico dei bambini**, con un ricco calendario di eventi dedicati e laboratori tematici che vedranno il coinvolgimento dei più piccoli e dei loro genitori.

L'evento prevede anche un'iniziativa dedicata agli instagrammers italiani, invitati a documentare le peculiarità dello stile di vita urbano del Nord Europa: i 16 scatti selezionati verranno esposti nel corso della **mostra fotografica "social"** intitolata "**Lifestyle nordico urbano - tra natura e contemporaneità**".



I partecipanti possono caricare e taggare le foto su Instagram **dal 22 gennaio al 22 febbraio**: le immagini (massimo 3 per partecipante) devono essere state scattate in uno o più Paesi Nordici (Danimarca, Finlandia, Norvegia e Svezia) e vanno corredate dell'hashtag **#BeNordic16**. E' anche possibile partecipare con foto già pubblicate su Instagram, alle quali va aggiunto l'hashtag **#BeNordic16**. Per la mostra saranno selezionate le 16 foto che meglio interpreteranno il tema

della mostra attraverso esempi dello stile di vita nordico – l'utilizzo della mobilità dolce per spostarsi in città, la cura dei bambini anche da parte dei papà, l'attenzione per l'ambiente, l'amore per la cultura, la natura in città, la convivenza tra innovazione e tradizione... Tutte le foto dovranno essere corredate di descrizione. I dettagli del regolamento sono disponibili su benordic.it/mostrainstagram
Be Nordic aprirà ufficialmente al pubblico **venerdì 18 marzo alle 10.00** (venerdì e sabato chiusura alle 23.00), con un ampio calendario di eventi che proseguiranno **fino alle 18.00 di domenica 20 marzo**.

Info :

www.benordic.it

Rudy De Pol