



Salone del Camper di Parma. Voglia di libertà e di vita all'aria aperta. Le vacanze in camper sono state il trend dell'estate 2020 e si candidano a essere nella top list delle scelte degli italiani anche nel 2021. Punto di riferimento per tutti gli appassionati, il **Salone del Camper** torna a Fiere di Parma **dall'11 al 19 settembre 2021**.



credit – Salone 2019-immagine precedente alle attivazioni di normative di sicurezza CV19

Organizzato con **APC, Associazione Produttori Caravan e Camper**, con i suoi 150 mila metri quadrati il Salone del Camper è **uno dei principali eventi internazionali di settore**. L'esposizione si rivolge a chi del camper ha fatto **una filosofia di vita**, ma anche a chi si sta avvicinando a questo mondo e vuole scoprirne novità e segreti. Perché il futuro del turismo è proprio l'outdoor, sinonimo di una **vacanza libera, sicura, che sa regalare emozioni**.

La fiera si sviluppa su **5 padiglioni** che ospitano diverse aree merceologiche: **Caravan e Camper**, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore; **Accessori** per i veicoli e complementi utili a rendere più confortevole la vacanza; **Shopping**, con prodotti per la vita outdoor e per i piccoli spazi; **Percorsi e mete**, sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà.



Sarà un'estate open air

Quella del 2020 è stata **l'estate del camper** e il 2021 segnerà un'ulteriore **crescita di gradimento**. Il 2020, come dimostrano i dati di APC, si è concluso con un segno positivo per il settore della camperistica in Italia. Le **immatricolazioni di camper** nuovi nel periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020 hanno visto un **incremento del 7,44%** rispetto al 2019. **Giugno 2020 ha segnato un + 50%** sullo stesso periodo del 2019 e addirittura **+ 114% su luglio**. In un solo mese sono state recuperate le perdite registrate durante il lockdown, portando il settore a diventare uno dei motori trainanti dell'economia del Paese. *"I nostri indicatori – sottolinea **Simone Niccolai, Presidente APC** – ci dicono che la domanda resterà alta e non solo per motivi di sicurezza, ma anche perché il camper sta diventando uno stile di vita trendy. Siamo quindi molto fiduciosi nell'andamento delle vendite per il 2021"*.



credit – Pixabay

Vacanze in libertà, settore in continua crescita

Un nuovomodo di **pensare e vivere il tempo libero**. Lo scorso anno oltre un milione di camperisti ha gremito le aree di sosta e le piazzole italiane durante i mesi estivi. Non serve prenotare e si ha tutto a disposizione in modo sicuro ed esclusivo. La **vacanza in camper ridona senso di libertà**.

*“Il turismo diventa sempre più esperienziale – precisa **Antonio Cellie, amministratore delegato Fiere di Parma** –. Secondo un recente studio dell’Osservatorio Turismo Nomisma, il 50% di chi ha fatto almeno un viaggio tra giugno e agosto 2020 ha preferito una vacanza nella natura. Il 44% ha scelto una meta adatta a lunghe passeggiate, il 20% con possibilità di praticare sport all’aria aperta e il 18% ideale per escursioni in bicicletta. Tutti indicatori che fanno guardare avanti con ottimismo, perché la vacanza in camper è in perfetta sintonia con queste esigenze. Non solo, il camperismo si proietta a diventare un acceleratore economico per la ripresa dei territori, soprattutto per quelli più lontani dalle rotte del turismo tradizionale”.*

Il camperismo ha cambiato pelle, assumendo sempre di più un **risvolto glamour, dove il vero lusso è la libertà**. Libertà di muoversi con calma e tranquillità **nella natura**, cambiando paesaggio ogni giorno e **regalandosi sempre nuove esperienze**. Viaggiare **lasciandosi trasportare dalle emozioni**, senza obblighi se non quello di concedersi la possibilità di cambiare meta quando si vuole. **Una vacanza che ne contiene tante e diverse**: dalle passeggiate nel verde alle escursioni in bicicletta, alla scoperta di borghi, città d’arte, dei sapori e prodotti di eccellenza del territorio.



credit – Salone del Camper

Salone del Camper di Parma, tutto per il turismo in libertà

La **vacanza in camper** è destinata a passare da settore di

nicchia a **vero e proprio stile di vita**. Libero, spensierato e sempre più alla moda! E le case produttrici si adeguano a tutte le nuove esigenze in termini di sicurezza, materiali, design, innovazione, tecnologia e sostenibilità.

Al **Salone del Camper di Parma, dall'11 al 19 settembre 2021** gli appassionati potranno muoversi tra tutte le **novità di camper, caravan, componentistica e accessori**. Ad oggi hanno confermato la loro adesione le **principali aziende produttrici di camper e caravan**, come Adria, Arca, Autostar, Benimar, Blue Camp, Buerstner, Carado, Carthago, Challenger e Chausson, Dethleffs, Elnagh, Etrusco, Eura Mobil, Font Vendome, Frankia, Giottiline, Hymer, Knaus Tabbert, Laika, Malibu, McLouis, Mobilvetta, Morelo Reisemobile, My Home Autocaravans, Niesmann+Bischoff, PLA, Poessl Freizeit und Sport, Rapido, Rimor, Roller Team, Sunlight, Top Group, Tourne Mobil, Trigano, Vantourer, Westfalia Mobil. Tra le aziende produttrici di accessori e componentistica hanno confermato tra gli altri la loro partecipazione: Brunner, Euro Accessoires, Fiamma, Indel B, Mobil Tech, Narbonne, Vitrifrigo, Thetford, Teleco Top Group, Vecamplast.



crediti – Pixabay

A ognuno il suo mezzo

Ognuno potrà trovare il proprio mezzo ideale: chi viaggia con la famiglia troverà camper **mansardati e motorhome**; innamorati che vogliono concedersi una fuga d'amore, un **Van** perfetto anche per muoversi in città; chi parte all'avventura, un camper agile e pratico come il **semintegrato compatto**; se in vacanza si deve anche lavorare, le ultime **soluzioni ultra**

tecnologiche per essere sempre connessi; chi opta per una vacanza sostenibile **camper progettati per il basso consumo energetico**, con regolatori elettronici del flusso d'acqua e luci a led; la **caravan** per chi si può concedere il lusso di vacanze più lunghe e quando si innamora di un paesaggio decide di fermarsi per vivere appieno quel luogo; **motorhome** per chi cerca il lusso estremo di ampi spazi personalizzati, anche per stupire gli ospiti. Uno spazio speciale è riservato alla **tenda**, tanto amata dalla generazione Erasmus e al **carrello tenda**, primo approccio delle giovani coppie all'abitar viaggiando.



credit – Salone del Camper di Parma – nuova veste grafica

Salone del Camper di Parma, contenuti sempre nuovi

Il **Salone del Camper** di Parma è ormai una certezza per i camperisti. Un **vero e proprio punto di riferimento** che chiunque voglia entrare in questo mondo deve visitare. L'esposizione si tiene **dal 2010 alle Fiere di Parma, quartiere fieristico di 400 mila metri quadrati**. La proposta del Salone del Camper **si attualizza ogni anno con nuovi eventi e attività di intrattenimento**, non solo nella proposta espositiva. La dodicesima edizione di settembre 2021 è stata subito presentata con **una nuova e accattivante veste grafica**. Un camper affacciato su un intenso tramonto, che invita a sentirsi a casa, ovunque.



credit – Pixabay

Percorsi e Mete, viaggiare in libertà

Il Salone del Camper di Parma non è solo una vetrina per i migliori mezzi e le novità di accessori e componenti. Diventa anche un punto di riferimento per chi vuole conoscere **nuove località da scoprire a bordo del proprio camper o del proprio caravan, in bici o in moto**. Oltre ad essere un **appuntamento ineludibile per i camperisti** è un momento di incontro per **tutti i viaggiatori**.

Nella **sezione “Percorsi e Mete”** vengono presentati **itinerari ideali per il turismo in libertà, idee per turismo di prossimità**, che stupisce con la scoperta di piccoli gioielli spesso sconosciuti e a portata di mano. **Weekend insoliti o viaggi più avventurosi** a cui dedicare magari qualche settimana e staccare completamente la spina. All’itinerario vero e proprio vengono affiancate **proposte per rendere ancora più coinvolgente la vacanza**. Gli sport outdoor per eccellenza, **trekking e bicicletta**, che uniscono la vacanza in libertà, attiva e sostenibile. Uno spazio particolare è dedicato alla stampa di settore, **guide e prodotti editoriali**. Strumenti utili per gli esperti che vogliono essere sempre informati sulle novità e per chi si avvicina a questo particolare stile di vivere la vacanza.



credit – Camping Live Merano

Aree di sosta per camper: risultati

Lab Webinar Salone del Camper di Parma

268 sindaci, imprenditori privati, stampa tecnica collegati per un tempo medio di 1,10'. Il successo del Salone del Camper LAB Webinar – “Aree di sosta camper: una forte spinta economica per il territorio” sta in questi numeri, che interpretano l’attenzione sempre più alta negli ultimi anni verso questo settore. Gli interventi si sono soffermati sui vantaggi economici e sociali della realizzazione di un’area di sosta camper. Il primo buon motivo per investire nelle aree di sosta – ha sottolineato Ludovica Sanpaolesi, direttore generale APC – è che i camperisti e roulottisti che viaggiano in Europa sono circa 20 milioni. Un flusso turistico importante, che può e deve essere intercettato”. Gianluca Tomellini, vice presidente AIASC (Ass.ne Italiana Aree Sosta Camper) ha dato importanti nozioni tecniche per la progettazione di un’area di sosta, mentre Enrico Gori, PR&Communication Manager di Human Company, ha raccontato, la mutazione della vacanza outdoor, sempre più trendy.



credit – Camping Live Merano

3 case history

Pomarance, Firenzuola e Merano. Dall’Alto Adige alla Toscana, due amministrazioni comunali (Pomarance e Firenzuola) e un imprenditore privato, 3 le case history di eccellenza presentate durante il Lab Webinar organizzato dal Salone del Camper di Parma. Il **vicesindaco di Pomarance Nicola Fabiani** e il **vicesindaco di Firenzuola Francesco Guidarelli** hanno

sottolineato l'importante ritorno economico avuto dal territorio con la realizzazione di un'area di sosta alle porte della città. L'imprenditore **Samuel Solin** del **Camping Live Merano** ha invece testimoniato come la realizzazione di un'area di sosta camper di alto livello possa creare business.

Il Salone del Camper di Parma

Il Salone del Camper di Parma è la più importante fiera dedicata al caravanning e al turismo en plein air in Italia. Vi partecipano ogni anno i principali produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. **Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper live-style è il secondo per importanza a livello europeo,** con oltre 130.000 visitatori e un numero sempre crescente di mq espositivi e aziende presenti.

Il Salone del Camper si compone di **4 aree tematiche: Caravan e Camper,** con una ricca esposizione di veicoli ricreazionali, con tutti i più importanti brand del settore; **Accessori,** dedicata ad accessori per il campeggio; **Shopping,** in cui trovare prodotti per i piccoli spazi, adatti a ogni esigenza; **Percorsi e mete,** dove conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà, con una ricca proposta di guide e prodotti editoriali in grado di indirizzare e consigliare esperti e neofiti di questo life-style.

Evelina Bergamasco per Ufficio stampa

INFORMAZIONI:

<http://www.salonedelcamper.it>

ARTICOLI

CORRELATI:

<https://www.ilviaggiatore-magazine.it/breaking-news/salone-del-camper-di-parma/>