

MSC Crociere è la prima compagnia di crociere al mondo a superare i **3 milioni** di fan su **Facebook**. Un traguardo raggiunto in soli tre anni.

“Un milione di fan all’anno rappresenta un risultato eccellente e siamo entusiasti di aver superato i tre milioni così in fretta. Frutto di un’attenta strategia che ci ha permesso di raggiungere diverse community a livello worldwide, proiettando la voce di MSC Crociere in tutti i mercati. Il nostro obiettivo ora è quello di consolidare i fans attuali e raggiungerne di nuovi oltre a rafforzare la posizione di MSC Crociere come compagnia crocieristica più Social del mondo” ha affermato l’MSC Crociere Corporate Social Media Manager **David Arcifa**.

MSC Crociere è impegnata a 360° su tutti i canali social, infatti, sono ottimi anche i risultati ottenuti su YouTube, Instagram e Twitter, ma è attraverso Facebook che l’azienda ha ottenuto risultati incredibili, grazie ad una continua alimentazione del dialogo con i fans. Nel 2013 MSC Crociere ha lanciato un canale su **YouTube** per ispirare sia esperti che aspiranti crocieristi con video creativi che mostrano itinerari, escursioni a terra e vita di bordo. Anche qui MSC Crociere si classifica come una delle compagnie di crociera più seguite al mondo vantando più di **6 milioni** di visualizzazioni totali.

Su **Instagram** MSC Crociere ha registrato una **crescita del 140%**, passando in un solo anno da 5.000 followers del 2013 a quasi **12.000** di oggi. Instagram è lo strumento ottimale per coinvolgere i viaggiatori grazie alla condivisione di scatti ed esperienze vissute in vacanza, in questo caso attraverso l’hashtag #MedWayofLife, utilizzato anche su **Twitter**, che conta in tutto **100.000** followers.

Parte della strategia social utilizzata da MSC Crociere riguarda il coinvolgimento di **blogger** di viaggi di tutto il mondo. I blogger scrivono racconti appassionati e fanno recensioni sugli itinerari, sulle località toccate dalle navi, sulle attività di bordo e sull’esperienza del viaggio in nave ed è proprio a loro che gli aspiranti crocieristi si rivolgono

in cerca di informazioni in vista di un viaggio, e vengono così contagiati dall'irresistibile **stile di vita mediterraneo** che si respira sulle navi MSC.

*“MSC Crociere è stata la prima compagnia ad adottare questo approccio ed è estremamente blogger- conscious. Sosteniamo i più grandi eventi internazionali dei Travel Blog e perseguiamo con essi un programma di collaborazione attiva. L'opinione di un blogger autorevole può essere tanto efficace quanto quella di un giornalista tradizionale”, ha aggiunto David **Arcifa**.*