

ANA, compagnia aerea giapponese, continua a puntare sulla crescita nei mercati internazionali, e per l'orario estivo 2015 conferma sette **voli giornalieri dall'Europa per Tokyo**. In particolare la compagnia **aumenta la capacità**, per rispondere alle richieste del mercato, sulle rotte da Francoforte e Monaco di Baviera per Tokyo Haneda, principali hub di transito ANA dal Belpaese verso il Giappone. A livello globale, nel 2015 ANA cresce anche negli **Stati Uniti**, inaugurando a giugno un volo giornaliero da Tokyo Narita a **Houston** e aumentando i voli da Tokyo Narita a Honolulu a partire dal mese di luglio. Passano così a dieci le destinazioni statunitensi servite con un volo diretto ANA dal Giappone e l'aeroporto di Tokyo Narita si conferma transfer hub di riferimento tra gli USA e le destinazioni asiatiche servite dalla compagnia.

ANA lancerà, dal prossimo settembre, un nuovo collegamento giornaliero da Tokyo Narita a **Kuala Lumpur** e aumenterà le frequenze da Tokyo Narita verso Singapore e Bangkok a partire dall'estate.

Per sostenere la crescita del suo network la compagnia ha recentemente confermato un ordine di **nuovi aeromobili a Boeing e Airbus**. Parallelamente a sviluppare il proprio network e ad ampliare la flotta, ANA rafforza nel 2015 anche il suo investimento nel prodotto e servizio. La compagnia 5-star SKYTRAX, infatti, lancia a partire da questo mese di febbraio un **nuovo sistema di intrattenimento a bordo**, che offre ancora più contenuti, blockbuster, serie televisive e programmi musicali, oltre a giochi e video per i più piccoli. Il nuovo sistema disporrà di 351 canali e sarà disponibile in 13 lingue, tra cui l'**italiano**. Sempre in febbraio, il personale ANA comincerà ad indossare le **nuove divise** firmate dallo stilista newyorkese Prabal Gurung e realizzate nei toni del grigio e del blu tipico della compagnia coniugando – proprio come ANA – tradizione e modernità. ANA, che per rendere ancora più confortevole l'esperienza di viaggio dei propri passeggeri ha recentemente **aumentato la franchigia bagaglio** in classe economica, ha inoltre pianificato l'**estensione del sistema wi-fi** a bordo di circa 30 aeromobili che operano sulle rotte

internazionali a partire dal prossimo aprile.

Per ulteriori informazioni consultare il sito web:

www.anaskyweb.com/it/e

Rudy De Pol