

easyJet, compagnia leader in Europa, annuncia un **piano di espansione dell'investimento** all'aeroporto di Venezia Marco Polo, dedicato a far volare il traffico d'affari e a collegare il territorio con un maggior numero di destinazioni e paesi europei, da oggi in vendita su easyJet.com. Durante la conferenza stampa, che si è svolta presso l'aeroporto Marco Polo Venezia, il **Direttore di easyJet per l'Italia, Frances Ouseley**, alla presenza del **Sindaco di Venezia, Luigi Brugnaro**, e del **Presidente di Save Spa, Enrico Marchi**, ha annunciato le caratteristiche del piano di espansione di easyJet **a Venezia, che diventa la terza base italiana della Compagnia**, con 4 aeromobili A319, 150 tra piloti e assistenti di volo, uffici e personale di management a supporto delle operazioni giornaliere. A partire dai primi mesi del 2016 i passeggeri in partenza da Venezia Marco Polo potranno scegliere tra **25 destinazioni, un maggior numero di opzioni giornaliere e soprattutto nuovi voli al mattino presto dedicati al traffico d'affari, per viaggiare in giornata** verso le principali città italiane ed europee. Oltre a questo, 10 nuove destinazioni in vendita da ottobre 2015: **Bordeaux, Bristol, Copenhagen, Edimburgo, Mykonos, Santorini, Minorca, Olbia, Praga e Stoccarda**, per formare un pacchetto di scelta che conferma easyJet come prima compagnia aerea a Venezia per dimensione di investimento e, quindi, per ampiezza dell'offerta per i viaggiatori del territorio. Le nuove destinazioni saranno operative gradualmente da febbraio e a pieno regime con la stagione estiva delle vacanze.



Da febbraio si potrà volare verso **Edimburgo e Praga** e a partire **da marzo sarà possibile volare in giornata verso Parigi, Napoli e Berlino, in aggiunta a Londra**, già oggi collegata con voli al mattino presto. L'investimento nel suo complesso aumenterà fino al 45% il numero dei voli settimanali, mentre su alcune destinazioni si concentrerà la crescita dei voli giornalieri: **Parigi** fino a **6 voli al giorno**

tra i due aeroporti Charles de Gaulle e Orly, **Londra**, fino a **6 voli al giorno** verso i tre aeroporti di Gatwick, Luton e Southend, **Napoli** Capodichino fino a **4 voli al giorno** e **Berlino** Schoenefeld con **2 voli al giorno**. Si tratta di una **strategia di sviluppo di easyJet nel mercato italiano** che pone **Venezia al centro delle proprie scelte di investimenti** in Europa e conferma quanto la compagnia sia determinata a rafforzare il suo impegno nel nostro Paese e a consolidare una relazione di successo e di lungo periodo con il territorio, con il Comune di Venezia e con l'aeroporto Marco Polo. Risale infatti al 1998 il primo volo di easyJet, Venezia-Londra, al quale è seguita una crescita costante dei voli che ha consentito a oltre **11 milioni di persone di volare da Venezia verso le principali destinazioni europee e italiane a prezzi convenienti**. easyJet stima di trasportare, durante il primo anno, più di **2 milioni di passeggeri** da e per Venezia. Inoltre, come attore chiave per l'economia locale, easyJet darà un contributo ulteriore anche in termini di creazione di posti di lavoro. Sono **600 i posti di lavoro che si creeranno nell'indotto** grazie alla crescita dell'investimento, che si sommeranno ai 1.800 già creati attraverso l'investimento degli anni passati. L'aeroporto ha predisposto **un'area dedicata per le operazioni di check-in** e tutte le facilitazioni per assicurare velocità all'esperienza di viaggio, come l'accesso ai **varchi di sicurezza dedicati "Fast Track"**, **l'imbarco prioritario "Speedy Boarding"** e la possibilità di portare in cabina **un secondo bagaglio a mano** delle dimensioni di una borsetta o computer portatile, servizi disponibili per coloro che abbiano acquistato una **carta easyJet Plus** o tariffe flessibili **Flexi**. I voli per le nuove destinazioni sono in **vendita sul sito www.easyJet.com**, con **tariffe a partire da 25,50 euro** a tratta, tasse incluse.

Rudy De Pol