

I kit Delta One con i prodotti Kiehl's Since 1851 presentano un nuovo look, nuovi prodotti e possono essere impreziositi da un monogramma a piacere.



Il Viaggiatore Magazine –
Aeromobile Delta

A partire dal 1 settembre Delta Air Lines (NYSE: DAL) ha rinnovato i propri amenity kit TUMI in Delta One, la business class del vettore. I kit presenteranno un nuovo look and feel e potranno essere personalizzati da ciascun passeggero.

Sul fronte dell'amenity kit rigido TUMI di **Delta**, che si ispira alla popolare collezione 19 Degree della compagnia, sarà infatti possibile inserire un monogramma a piacere – un particolare inedito per una compagnia aerea. “Ogni dettaglio parte del nostro amenity kit TUMI è stato pensato tenendo a mente le necessità e le preferenze dei nostri clienti – non importa se grandi o piccole” ha detto Allison Ausband, Senior Vice President – In-Flight Service di Delta. “Siamo felici di poter offrire ai nostri passeggeri la possibilità di apporre un monogramma ai propri amenity kit, creando così un souvenir personalizzato per i loro viaggi attraverso il mondo”.



Il Viaggiatore Magazine –
Set Completo Delta

I kit in classe Delta One continueranno ad essere firmati da due brand di alta qualità ed eccellenza – TUMI e Kiehl's Since 1851 – per un'esperienza di vero benessere fra le nuvole, come in una spa, che aiuta a rivitalizzare la pelle sui voli Delta più lunghi.

I rinnovati kit includeranno nuovi prodotti – come un detergente per le mani, un collutorio e una mascherina per gli occhi TUMI, oltre a nuovi calzettoni a righe. Il kit conterrà

inoltre i must-have per il viaggio, come il Lip Balm #1 di Kiehl e una lozione mani e corpo deluxe al profumo di pompelmo all'avena e aloe vera, un kit per l'igiene dentale che comprende dentifricio Crest, salviette, collutorio e tappi per le orecchie.



Il Viaggiatore Magazine –
Pochette Blu Delta

I kit saranno disponibili su tutti i voli Delta One, inclusi i collegamenti coast to coast tra New York JFK e Los Angeles/San Francisco, Boston/San Francisco e Washington DC/Los Angeles, con pochette TUMI sia rigida che morbida. I passeggeri riceveranno un kit rigido color argento sui voli in partenza dagli Stati Uniti e una pochette nera morbida sui voli verso gli USA, in modo da poter collezionare, su ogni volo, un amenity kit differente.

Sarà possibile apporre il monogramma in ogni boutique TUMI, in aggiunta ai punti vendita aeroportuali: ai passeggeri basterà recarsi in negozio con la mostrina che si trova all'interno del kit.



Il Viaggiatore Magazine –
Pochette Nera Delta

Oltre a Delta One, la compagnia sta rinnovando la sua offerta in ogni classe, per continuare ad offrire ad ogni passeggero un eccellente livello di servizio.

I passeggeri della cabina Delta Premium Select, che debutta quest'autunno sul primo Airbus A350 di Delta, riceveranno una pochette blu di TUMI contenente la lozione alla vitamina B di Malin+Goetz, un kit dentale con dentifricio Colgate, una mascherina per gli occhi, calzini e tappi per le orecchie. Inoltre i passeggeri in classe Delta Comfort+ che viaggiano

sulle rotte internazionali e su alcune selezionate rotte domestiche di lungo raggio avranno a disposizione un kit Rest and Refresh con maschera per gli occhi, tappi per le orecchie e un kit dentale con dentifricio Colgate, mentre i passeggeri in classe Main Cabin riceveranno un kit con mascherina e tappi per le orecchie.

Per informazioni: www.delta.com – www.TUMI.com

Rudy De Pol