

All Nippon Airways (ANA) ha presentato, per il suo più recente **787-9 Dreamliner**, la nuova livrea Star Wars con l'iconico personaggio **R2-D2**, il **primo passo dell'ANA Star Wars™ Project e dell'accordo con The Walt Disney Company (Japan) Ltd.** dalla durata quinquennale. Per la prima volta un personaggio della saga di Star Wars apparirà sulla livrea di una compagnia aerea commerciale. Il design di R2-D2 è stato presentato ieri ai fan della famosissima saga, durante l'evento Star Wars Celebration di Anaheim, California, a pochi mesi dall'apparizione del personaggio sui voli internazionali nell'autunno di quest'anno.

La livrea di *Star Wars* è un ulteriore tassello della strategia ANA per aumentare la propria visibilità e notorietà a livello internazionale. Nella primavera 2014, il vettore ha ampliato significativamente il proprio network dagli aeroporti di Haneda e Narita a Tokyo. Con una domanda crescente in tutto il mondo di voli per il Giappone, e rotte che collegano gli Stati Uniti con l'Asia, ANA si impegna ad elevare il profilo del suo marchio nel mercato globale attraverso partnership innovative e opportunità di branding.

"Siamo entusiasti di questa collaborazione con ANA, una delle principali compagnie aeree a 5 stelle del mondo" ha dichiarato Kayleen Walters, Vice President, Marketing di Lucasfilm Ltd. *"Siamo orgogliosi dell'innovativo design di R2-D2, e non vediamo l'ora di vedere per la prima volta in volo un aereo passeggeri con un personaggio di Star Wars. Siamo sicuri che i fan di Star Wars in tutto il mondo ameranno questo design"*.

"ANA vanta un vasto network internazionale, con comodi collegamenti tra gli Stati Uniti e una grande scelta di destinazioni in tutta l'Asia" ha detto Takashi Shiki, ANA Executive Vice President, Sales & Marketing. *"Anche se si tratta di un obiettivo ambizioso, speriamo che, come Star Wars, ANA possa essere conosciuta e amata senza confini e attraverso più generazioni."*

Il motivo di R2-D2 si armonizza perfettamente con il logo blu di ANA sulla fusoliera dell'aeromobile. Inoltre molte persone associano a R2-D2 competenza ed affidabilità – proprio le

caratteristiche del servizio 5-stelle di ANA. Siamo particolarmente lieti di presentare questa collaborazione oggi, a ridosso del lancio del nuovo volo internazionale Tokyo-Houston nel mese di giugno, che porta a 10 le destinazioni servite da ANA in Nord America. Con l'introduzione della nuova livrea *Star Wars* speriamo di dare il benvenuto a più passeggeri provenienti da tutto il mondo per vivere l'esperienza ANA".

Per maggiori informazioni

www.anaskyweb.com/it/e

Rudy De Pol