

Gusto ad alta quota con **Air Canada** che dal **primo ottobre** ha introdotto importanti novità a bordo dei propri aerei, potenziando notevolmente la qualità dei servizi offerti al pubblico.

La compagnia aerea di bandiera canadese ha infatti siglato un accordo di partnership con **David Hawksworth, tra le star della cucina in Canada, chef stellato di Vancouver** selezionato tra cinque super finalisti per firmare i menu offerti al pubblico sui voli di international business e nelle Maple Leaf Lounge del Canada.

Nove portate con aperitivi di stagione, primi e secondi piatti, dessert ispirati alle rotte internazionali servite da Air Canada, nel segno della migliore tradizione gastronomica canadese.

Ad arricchire i sapori del viaggio ci pensa poi la **carta dei vini**.

Anche la lista della cantina di bordo è infatti selezionata da un **enologo e sommelier di fama internazionale, Ken Chase**, formatosi all'Università di Melbourne e chiamato ad abbinare le pietanze ideate dallo chef con alcune tra le migliori etichette provenienti da Italia, Francia, Argentina, Cile, California, Sud Africa, Spagna e Nuova Zelanda.

Ma l'attenzione al cliente non riguarda solo i passeggeri in volo.



Air Canada ha attivato un altro servizio unico al mondo che offre ai viaggiatori di Premium e Business class, Elite e Super Elite. **Nel maggiori scali business del mondo** (95 su 192 destinazioni servite) sono in servizio i **concierge**, ovvero personale multilingue appositamente addestrato con il compito di accogliere e assistere prima e dopo il viaggio il passeggero per ogni esigenza, anche attraverso un contatto telefonico dedicato.

Dal noleggio di un'auto alla prenotazione di un hotel o ristorante, dall'acquisto di un cadeau, di un biglietto di teatro, di un omaggio floreale: il concierge si pone a

supporto del passeggero avendo una ricca agenda di contatti della città in cui opera.

**In Italia il team dei concierge è attivo dalla scorsa primavera a Milano e presto sarà operativo su Roma Fiumicino.**

La compagnia canadese prosegue quindi senza sosta nel progetto di ampliamento della flotta e dei servizi di terra e in volo dedicati al proprio pubblico.

Di recente sono state inaugurate **nuove rotte su Delhi, Dubai, Brisbane, Amsterdam** mentre sono annunciate per il 2016 **Seoul, Praga, Budapest e Casablanca.**

Senza dimenticare il piano industriale di Air Canada che prosegue nella **modernizzazione della flotta, con 34 nuovi aerei in arrivo entro il 2018 e altre 20 macchine in opzione.**



Un progetto dal valore complessivo di **9 miliardi di dollari**, tra **gli investimenti più ingenti nel settore aereo.**

**Un piano che tocca anche l'Italia** dove dal **15 settembre a Malpensa** ha volato verso Toronto il **nuovo gioiello tecnologico della Boeing**, la storica azienda americana primo produttore mondiale di aerei civili, il **Boeing 787 serie 900**, gioiello della tecnologia che permette di risparmiare in media il 30% in meno di carburante su una rotta transatlantica di 10 ore grazie all'utilizzo di materiali come il kevlar e le fibre di carbonio, nonché di offrire uno spazio tra le poltrone di 5/9 cm maggiore rispetto alla media delle altre compagnie aeree.

*“Ogni scelta ed investimento che la compagnia sta effettuando negli ultimi anni punta ad affermare il brand Air Canada come sinonimo globale di un servizio di alta gamma ma assolutamente accessibile nelle tariffe – spiega il direttore generale Italia **Umberto Solimeno** -. Il gradimento del pubblico è tutto a nostro favore, anche in Italia dove il riempimento voli è sempre molto alto e tutte le destinazioni collegate dai nostri tre scali di Venezia, Malpensa e Fiumicino registrano un flusso di passeggeri in costante aumento”.*

**Per informazioni:**

**Air Canada Italia**

Aeroporto Leonardo da Vinci, Office Tower 1

Fiumicino, Roma

T. +39 06.83514963

***Rudy De Pol***