

Da venerdì 8 a lunedì 11 settembre 2017 tornerà SANA, la fiera italiana di riferimento per il mondo del biologico e del naturale.

Tante le novità della prossima edizione, dal più ampio layout alla riorganizzazione del settore Green Lifestyle che si presenterà in una formula arricchita di sette sotto-categorie espositive. Confermati gli appuntamenti divenuti ormai tradizionali come SANA Novità, SANA Academy, SANA Shop e il VeganFest.



Il Viaggiatore Magazine –
SANA Festival, Bologna
Fiere, Bologna

L'edizione 2016 di SANA ha registrato 47.221 visitatori, 833 aziende, 50.000 mq di rassegna espositiva, più di 60 tra eventi e workshop (con 4.800 partecipanti) e 2.300 incontri con buyer provenienti da 27 Paesi. Numeri che testimoniano la grande crescita del settore che non accenna a rallentare e, con esso, del SANA, da anni piattaforma espositiva di riferimento per operatori e appassionati del biologico e del naturale in tutte le sue declinazioni.

Fra le novità di quest'anno da segnalare il nuovo, più funzionale e ampio layout. Ai padiglioni 25 e 26, riservati all'**Alimentazione biologica**, si aggiungeranno infatti due padiglioni – 21 e 22 – che ospiteranno il settore **Cura del corpo naturale e bio**, in crescita in termini di presenze di aziende del settore.



Il Viaggiatore Magazine –

SANA Festival, Bologna
Fiere, Bologna

Il padiglione 16, con ingresso Nord dedicato, sarà destinato al **Green lifestyle**, con l'introduzione di specifiche sottocategorie espositive per meglio declinarne l'offerta: *Home&Office* con soluzioni green per la casa e l'ambiente di lavoro; *Mom&Kids* con prodotti ecologici e naturali per la crescita, il gioco, la cura e l'abbigliamento di neonati, bambini e mamme; *Mobility* con veicoli ibridi, elettrici e novità sulla mobilità sostenibile; *Clothing&Textiles* con abiti, calzature e accessori eco-friendly; *Pet&Garden* con prodotti e servizi naturali ed ecocompatibili per la cura di animali domestici, giardini, terrazzi, piante e piscine private; *Hobby&Sport* con soluzioni per il tempo libero, lo sport e i passatempi in chiave green; *Travel&Wellness* con offerte di viaggio, soggiorno e trattamenti per il benessere psicofisico e la *remise en forme* all'insegna della naturalità e dell'attenzione all'ambiente.



Il Viaggiatore Magazine –
SANA Festival, Bologna
Fiere, Bologna

Il settore *Green Lifestyle* sarà in questo modo potenziato e riorganizzato, per rispondere alla sempre maggiore attenzione del consumatore alle tematiche green e del biologico e a come integrarle in tutti gli ambiti della quotidianità.

I 5 padiglioni, ubicati al piano terra, saranno collegati tra loro da percorsi e resi facilmente accessibili dagli ingressi

Nord e Ovest della Fiera di Bologna.

Novità importanti, ma anche importanti conferme e ritorni: molte le aziende di spicco del comparto che, tornate a SANA nel 2016, parteciperanno ugualmente nel 2017; numeri significativi sul fronte delle conferme "storiche" e delle aziende che per la prima volta saranno presenti a SANA.

Si svolgeranno al padiglione 16 **SANA Shop**, dove i visitatori potranno acquistare direttamente i prodotti esposti, e il **VeganFest**, l'iniziativa più importante a livello nazionale sul mondo vegan, organizzata in collaborazione con VEGANOK.

Al Centro Servizi si terrà **SANA Novità**, lo spazio-vetrina di grande interesse per i visitatori, che potranno scoprire i nuovi prodotti, e le novità su quelli esistenti, presentati in Fiera dalle aziende; confermata anche in questa edizione la possibilità di votare i prodotti preferiti.



Il Viaggiatore Magazine –
SANA Festival, Bologna
Fiere, Bologna

SANA Academy, grazie al contributo di docenti e ricercatori universitari e di professionisti del settore, si concentrerà sugli argomenti di maggiore attualità; fra gli incontri in programma si segnala l'appuntamento sugli oli essenziali trattati in funzione della loro composizione e attività biologica e delle prospettive d'uso e il seminario sull'evoluzione del microbiota intestinale in rapporto alla sua interazione con la nutrizione, dal concepimento alla vecchiaia. In programma anche una sessione di incontri sulla fitoterapia in ambito veterinario e sulle diverse fasi della vita della donna, per fornire indicazioni sulla dieta più adeguata e sul possibile uso di integratori alimentari.

Torneranno **SANA City** con 10 giorni di appuntamenti "green", organizzati in collaborazione con **Eco-Bio Confesercenti**, e le altre iniziative in città promosse insieme a **Confcommercio-**

Ascom Bologna.

Contribuiranno a fare di SANA il terreno ideale su cui coltivare le occasioni di sviluppo e networking che possono nascere da una realtà, quella del biologico e del naturale, in continua espansione, un'agenda ricca di appuntamenti B2B, workshop e seminari, inclusi l'**Osservatorio SANA** (quest'anno con un focus sui prodotti pensati per i consumi di vegetariani e vegani) e l'opportunità di incontrare buyer, produttori e professionisti del settore di caratura internazionale.