

**26 Ventaclub e Ventaglio Resort aprono le porte in Italia e all'estero: Villaggi e Resort selezionati in luoghi straordinari pronti a far sognare i vacanzieri.**

**Mark Kostaby firma la copertina del catalogo 2017-18 con un'opera inedita.**



Il Viaggiatore Magazine –  
Gusmay Resort – Ventaglio –  
Fabio Staropoli fotofiore

26 strutture, di cui 17 in Italia, tra Sardegna, Sicilia, Toscana e Lombardia, e 9 nel resto del mondo, in Tunisia, Egitto, Turchia, Grecia, Kenya e Messico. 60 milioni di euro il giro d'affari stimato, 6 mila partner distributivi in Italia e all'estero, 1 milione le room night per l'estate 2017, 2 mila i collaboratori, 100 mila gli ospiti previsti. **Sono alcuni dei numeri del gruppo Ventaglio**, pronto a ripartire per regalare nuove esperienze indimenticabili a chi lo sceglierà per le proprie vacanze.

Il brand italiano, che **per 40 anni** ha fatto la storia del turismo italiano, pioniere dei villaggi vacanza, dell'intrattenimento e dell'accoglienza perfetta, riparte con **una start up guidata da professionisti esperti del turismo e del management alberghiero**. Un Team di eccellenza per rilanciare **uno dei Brand più amati d'Italia** attraverso un percorso di sviluppo che punta ad una crescita sana, solida e capace di conquistare la fiducia del grande pubblico, degli operatori e del mondo del turismo internazionale. L'obiettivo: **creare un nuovo modello di ospitalità** in grado di valorizzare l'enorme patrimonio di cultura, storia, enogastronomia che sarà in grado di attrarre ospiti e vacanzieri provenienti da tutto il mondo.

"Ventaglio punta a diventare il Brand di riferimento dello stile italiano delle vacanze nel mondo – **afferma Enzo Carella**

**Vice Presidente Ventaglio SpA** – sceglie solo luoghi straordinari, certificando la qualità dei Resort e organizzando ogni particolare del soggiorno dei propri ospiti per garantire esperienze uniche. Ventaglio con questo nuovo progetto punta a valorizzare ogni singola struttura affinché ogni partner possa crescere in maniera organica e guardare allo sviluppo futuro con fiducia”.

## **La Compagnia del Ventaglio**



Il Viaggiatore Magazine – SiamoVentaglio, e si parte

Ventaglio è una **start up giovane**, ma è già ricca di **un’offerta differenziata**, attraverso una concezione della vacanza unica nel suo genere. Per meglio orientare gli ospiti nella loro scelta, le strutture si suddividono in VentaClub e Resort Ventaglio. I **Ventaclub** sono l’ideale per chi aspetta dalle vacanze tanto divertimento, svago, cene, balli e attività di ogni genere. I **Resort Ventaglio** invece nascono dall’esigenza di chi cerca strutture di altissimo livello, intrattenimento soft accoglienza sopraffina per relax e pace sofisticati. Ogni struttura, pur mantenendo la propria personalità, è uno specchio fedele del modo di pensare Ventaglio e si riconosce in alcuni punti imprescindibili.

“Abbiamo selezionato alcune delle migliori strutture della Puglia, Calabria, Sicilia, Sardegna, Toscana e sulle Alpi lombarde che già da quest’estate sono parte della nostra offerta – **dichiara Enzo Carella Vice Presidente Ventaglio SpA** – All’estero spiccano destinazioni molto note agli italiani e strutture riconosciute: Bodrum in Turchia, Mikonos in Grecia, Djerba in Tunisia, Sharm el Sheikh e Marsa Alam in Mar Rosso, Watamu in Kenya e Holbox Island e Tulum in Messico. Contiamo di fare già da subito la nostra parte e siamo fermamente convinti che il ritorno di Ventaglio possa essere di stimolo

per lo sviluppo dell'intero mercato turistico. Una ventata di coraggio e di entusiasmo, sempre necessari per realizzare grandi iniziative. **#SiamoVentaglio, e si parte” – Conclude Carella.**

## **L'Arte in Copertina**



Il Viaggiatore  
Magazine – Copertina  
Kostaby – Catalogo  
Ventaglio

Da sempre Ventaglio sceglie delle **copertine artistiche, uniche e inedite per i suoi cataloghi**. L'edizione 2017-2018 segue la tradizione con **l'opera inedita di Mark Kostaby**, pittore e compositore statunitense. Ha voluto rappresentare una nuova vita, un nuovo slancio: la passione, l'affetto e il rispetto reciproco si leggono nell'abbraccio dei due protagonisti.

**“Il viaggio come l'arte è una delle più forti e intense forme di comunicazione** – spiega Mark Kostabi, dal 1987 riconosciuto come artista internazionale – L'artista è un viaggiatore che esplora se stesso e il mondo che lo circonda, l'opera d'arte è la meta finale del percorso fatto di luoghi e di persone: il viaggiatore è un artista se segue un cammino affascinante e ricco di sogni. È stato per me naturale **unire questi due mondi, solo apparentemente lontani**, per creare quest'opera per il Ventaglio”.

### **Quattro cardini su cui fondare il proprio sviluppo**

Ventaglio riparte da quattro cardini: **People, Excellence, Innovation, World**. È questa la sintesi dei valori che guidano lo sviluppo dell'impresa e che costituiscono le fondamenta nelle relazioni con i partner e con il mercato. Rappresentano la filosofia del nuovo Ventaglio e rispecchiano il desiderio di costruire un modello innovativo di ospitalità italiana fondato sul rispetto del territorio, sulla qualità delle

risorse umane e sull'eccellenza dei servizi offerti. **People** in quanto "Ventaglio ha a cuore i propri partners e collaboratori perché è attraverso loro che stabilisce una relazione di valore con i clienti". **Excellence** perché si persegue "l'eccellenza in ogni aspetto". **Innovation** come "elemento di distinzione per anticipare le esigenze di chi fa vacanza". E infine **World** per indicare l'impegno "a preservare culture, luoghi e ambienti supportando le comunità dove vive e lavora".

[facebook.com/Ventaglio.it/](https://facebook.com/Ventaglio.it/)

[twitter.com/Ventaglio\\_it](https://twitter.com/Ventaglio_it)

[www.ventaglio.it](http://www.ventaglio.it)

[info@ventaglio.it](mailto:info@ventaglio.it)

02 477 67271

*di Elena Cogo*